

Word Smaakmaker van de IJsseldelta!



HAAL MEER UIT MELK, VLEES, FRUIT EN GROENTEN
EN GA MET EEN NIEUW PRODUCT DE MARKT OP!

Veel ondernemers zijn bezig om regionaal voedsel te produceren. Eten met meer toegevoegde waarde. Voor de boer of tuinder, maar ook voor de consument. Meer smaak, meer beleving en duurzamer. Daarin proef je de IJsseldelta!

Het traject start op **12 januari 2016** met een speciale bijeenkomst voor boeren en tuinders die meer uit hun product willen halen. Wilt u iets nieuws ondernemen met uw melk, groente of fruit? Zelf de markt op met een bijzonder product in plaats van alsmear verder op de kosten te besparen? Dan is dit traject iets voor u!



Wat kunt u verwachten?

Op 12 januari bieden we u een avond vol inspiratie, van succesvolle voorbeelden elders, kleine en grotere ondernemers delen succes en tegenslag.

Smaakt het naar meer?

De avond is de kick-off naar een traject waarin de Gebiedscoöperatie IJsseldelta u in verschillende sessies verder gaat helpen met:

- Oriënteren op de markt: trends en kansen;
- Productontwikkeling;
- Het ontwikkelen van een 'visual identity' en vormgeving;
- Marketing (on- en offline);
- Prijsstelling;
- Het vinden of creëren van afzetmarkten;
- Het uitwerken van een businessmodel.

Kick-off

‘Word Smaakmaker van de IJsseldelta’

Dinsdag 12 januari vanaf 19.45 uur

Locatie: Vreugdehoeve, Zalkerveerweg 20 in Zwolle

19:45 uur Inloop

20:00 uur Welkom door Frank Verhoeven (Boerenverstand)

20:15 uur Joris Lohman (Slow Food International)
Trends in voedselland: meer diversiteit

20:35 uur Korte pitches van verschillende smaakmakers uit de praktijk en de IJsseldelta

21:00 uur Stoomcursus smaakmaken in subgroepen, met per groep een designer, een voedseltechnoloog, een marketeer en een ondernemer

21:45 uur Terugkoppeling resultaten en afsluiting

22:00 uur Einde en mogelijkheid tot inschrijving
‘Smaakmakers van de IJsseldelta’

Aanmelden

Aanmelden voor de kick-offbijeenkomst op 12 januari kan door een e-mail te sturen naar info@gcijsseldelta.nl. Heeft u vragen dan kunt u contact opnemen met Thea Paassen, IJsseldelta Marketing (06-38 900 654) of Joris Lohman, Boerenverstand (06-41 059 906).



VERVOLGTRAJECT

‘SMAAKMAKERS VAN DE IJSSDELTA’

Na de kick-off op 12 januari organiseren we een aantal vervolgsessies. In deze zes sessies wordt u in een kleine groep meegenomen van idee naar nieuw product. Geen praat sessies, maar actief aan de slag, ondersteund en gestuurd door ervaren ondernemers, marketeers, studenten en young professionals. Na de zes sessies heeft u een nieuw product, inclusief identiteit en zicht op de afzetmarkt. De meest kansvolle producten worden verder ontwikkeld en op de markt gebracht!

Nu al overtuigd?

Meld u dan alvast via info@gcijsseldelta.nl aan voor het traject ‘Smaakmakers van de IJsseldelta’ dat eind januari van start gaat. In samenwerking met de Youth Food Movement en de CAH biedt de Gebiedscoöperatie IJsseldelta u een interdisciplinair en praktisch trainingsprogramma tot smaakmaker aan.